



Надежда Ванева е управляващ партньор и директор комуникации на агенция 3CON. Журналист, бакалавър „Реклама и визуални комуникации“ НБУ, магистър „Реторика“ СУ „Св. Климент Охридски“. Надежда Ванева е единственият български комуникационен експерт, чийто опит и случаи от практиката са включени в сборникът за 2017 г. на американското издание [PR News](#). През 2004 г. основава комуникационна агенция [3CON](#). Екипът е организиран мащабни събития – първите квалификации за европейския шампионат по електронен спорт ESWC, Втората годишна конференция на АИДБ, Първата в България конференция на Международната данъчна асоциация IFA, откриването на първия хипермаркет от веригата ЕДЕА в гр. Русе и др. В периода 2005 г. – 2009 г. издава списание EXTERIOR – специализирано издание за архитектура и ландшафт. Агенцията работи за световни марки като козметичните брандове Natura Bisse и Mesoestetic, онлайн платформата Picmiller и инвестиционната компания The Blueprint. Обслужваща агенция е на първата по рода си в Европа клиника за неоперативно лечение на гръбначни заболявания с методите на хиропрактиката, която е базирана в София – The American Spinal Clinic. Социалната кампания ЗАЩОТО ЗДРАВЕТО ИМА ЗНАЧЕНИЕ бе отличена с първо място в категория CSR бизнес сектор в конкурса PR Prize 2017, а кампанията ЗДРАВООСЛОВНО И ВКУСНО с награда „Иновация в маркетинга и ПР сферата“ по време на годишните награди на b2b Media 2018 г. От 2017 г. агенцията е приета за пълноправен член на БАПРА. Надежда Ванева е директор консултант в създаването на първото дружество в Русе на международната бизнес организация BNI (Business Networking International). Тя е сред журито на първите награди за управление на работодателския бранд Employer Branding Awards, организирани от b2bmedia, както и лектор в конферентната част. Била е участник в редица семинари и специализирани конференции, професионалните ѝ интереси са в областта на невербалната комуникация.