



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Българо-румънска търговско-промишлена палата

гр. Русе, ул. Войводова 12-14, тел: 082 507 606, ел. поща: visa@brcci.eu

Проект „ВИЗА - Агенция за трансгранична трудова мобилност“, eMS ROBG-147

Обучителен семинар на тема:
Предприемачество на работното място
гр. Русе, хотел Дунав, ет.2

лектор доц. д-р Даниел Павлов

ПРОГРАМА

29 октомври 2018 г.

09:30 - 10:00 - Наставяване и регистриране на участниците

10:00 - 11:00 - Модул 1

Представяне на участниците, запознаване с програмата и темата на обучението, споделяне на очаквания и нагласи.

Какво означава да бъдеш предприемчив на работното място? Същност на вътрешното предприемачество. Разликите между класически и вътрешнофирмен предприемач.

11:00 - 11:15 - Кафе-пауза

11:15 - 12:30 - Модул 2

Всеки ли може да бъде „предприемач“ в работата си?

Техники за изграждане, мотивиране на предприемаческа култура. Профилът на вътрешнофирмения предприемач.

12:30 - 13:30 - Обяд

13:30 - 14:45 - Модул 3

Защо да бъда проактивен в компанията, прави ли ме това конкурентен? Какви качества трябва да притежавам?

Формиране на лидерски умения, аналитично мислене.

14 :45 - 15.00 - Кафе-пауза

15:00 - 16:30 - Обобщение, въпроси и коментари по конкретни казуси на участниците, дискусия, насоки за следващия ден



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ
ИНВЕСТИРАМЕ ВЪВ ВАШЕТО БЪДЕЩЕ!



БЪЛГАРСКО ПРАВИТЕЛСТВО



Българо-румънска
търговско-промишлена палата

ПРОГРАМА

30 октомври 2018 г.

09:30 - 10:00 - Настаняване и регистриране на участниците

10.00 - 11.00 - Модул 4

Къде е балансът между проактивност и агресивен предприемачески подход? Мотивиране на другите от екипа да ни подкрепят и да ни следват. Как да представим новата си идея пред ръководството?

11.00- 11.15 - Кафе-пауза

11.15 - 12.45 - Модул 5

Как да превърнем идеята в проект и план за реализация? Основни стъпки:

- Оформяне на идеята, предварително проучване.
- Представяне на идеята/проекта пред ръководството на компанията.
- Проучване на пазара, проучване на веригите на доставчици, планиране на ресурсите.
- Разработване на детайлен план, стъпки и прогнозни парични потоци.
- Обсъждане и одобрение от ръководството, алокиране на бюджет/инвестиция.
- Пазарна реализация на продукта. Проследяване на резултатите.
-Нова идея!

12.45- 13.45 - Обяд

13.45 - 15.15 - Модул 6

Практически ролеви игри

15.15 - 15.30 - Кафе-пауза

15.30 - 16.30 - Обобщение, въпроси и коментари по конкретни казуси на участниците, попълване на анкети за обратна връзка